

POST SHOW REPORT 2024



12-15 de Junho 2024 | São Paulo Expo

GLASS
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA
& DESIGN

E-SQUADRIA SHOW

ÍNDICE

1. MENSAGEM DO DIRETOR DO EVENTO	03
2. DADOS DO EVENTO	04
3. PERFIL DO VISITANTE	05
4. PERFIL DO EXPOSITOR	10
5. PROGRAMA COMPRADOR INTERNACIONAL	13
6. PRÊMIO ABRAVIDRO GLASS SOUTH AMERICA.....	14
7. ARENA DE CONTEÚDO	15
8. AÇÕES ESPECIAIS	17
• VIDRO EM AÇÃO E ESPAÇO E-SQUADRIA SHOW	17
• CARAVANAS E ROTA DO ESPECIFICADOR	18
• ALÉM DO VIDRO	19
9. EVENTOS SIMULTÂNEOS.....	20
10. GLASS SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW NAS REDES	21
11. GLASS SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW NA MÍDIA	23
12. SQUAD DIGITAL	24
13. SUSTENTABILIDADE	25
14. RESUMO EDIÇÃO 2024 EM VÍDEO	27



Caros,

Este material compartilha os resultados notáveis dos nossos recentes eventos, que foram direcionados a um público altamente qualificado. Recebemos arquitetos, engenheiros, designers de interiores, processadores, incorporadores, vidraceiros e serralheiros, todos interessados em explorar as possibilidades do vidro e da esquadria.

Nosso objetivo é claro: estamos construindo um evento sólido na agenda dos especificadores. Trabalhamos arduamente para estabelecer parcerias e ações voltadas especificamente para esse público. A Glass South America e a E-squadria Show se destacam cada vez mais como eventos indispensáveis para arquitetos e construtores.

Estamos entusiasmados em anunciar que, para 2026, seguimos planejando ações para continuar crescendo e atendendo melhor nosso público.

Um grande marco foi a expansão do nosso espaço – crescemos um pavilhão inteiro! Esse aumento de área permitiu uma diluição do público, oferecendo uma experiência ainda mais confortável e abrangente.

Em termos de crescimento, a Glass South America por si só teve um aumento notável, e com a nova área, tivemos um crescimento no número de marcas participantes, além de um incremento significativo no segmento de esquadrias. Isso reflete o sucesso de nossas estratégias e a crescente demanda por conhecimento e inovação no uso de vidro e esquadrias. Os resultados falam por si.

A seguir, você poderá conferir todos os detalhes dessa entrega e comprovar a importância e relevância da Glass South America e E-squadria Show para seus respectivos mercados.

Agradeço ao nosso parceiro exclusivo Abravidro (Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos), às Associações Regionais e a todos os expositores e visitantes pela confiança e participação. Juntos, estamos transformando o setor de arquitetura e construção civil.

NÜRNBERG MESSE



Alexandre Brown

Diretor de Negócios na NürnbergMesse Brasil
Portfólio de Construção



Balanço Glass South America & E-squadria Show 2024

Entre os dias 12 e 15 de junho, o São Paulo Expo foi o lugar escolhido para a realização da 15ª Glass South America e 1ª E-squadria Show. As duas feiras receberam uma visitação de mais de 16.500 profissionais do setor, destacando-se pela qualificação do público-alvo.

Os eventos foram direcionados a um público altamente qualificado, composto por arquitetos, designers de interiores, incorporadores, engenheiros, vidraceiros e serralheiros.

Com o objetivo contínuo de inserir a Glass South America e a E-squadria Show na agenda de arquitetos e construtores, os esforços focaram em oferecer um conteúdo que demonstrasse a importância de especificar adequadamente o vidro e a esquadria.

Para isso, renomados profissionais nacionais e internacionais apresentaram projetos de destaque ao redor do mundo, utilizando esses materiais.

Como resultado, houve um aumento significativo de **70%** na participação de profissionais da área de arquitetura e construção civil, além de um crescimento de **25%** no segmento de esquadrias. Também se destacou um aumento de **77%** na visitação de processadores, resultado dos incentivos às caravanas regionais e do programa comprador.

DESTAQUES DA EDIÇÃO

Visitação de mais de

16.500
profissionais

Aumento de 70%
de profissionais da
área de **arquitetura**
e **construção civil**.

Aumento de

25%
no público de
serralheiros

Aumento de

77%
em **processadores**

Arena de Conteúdo

**Mais de 30 horas de
conteúdo**

com grandes
nomes nacionais e
internacionais da
arquitetura e
profissionais do
setor de vidros e
esquadrias;



16%

de aumento
da visitação
internacional

**Destaque para a
visitação vinda
do Nordeste do
país, aumento de
32%**

E-SQUADRIA SHOW

Surge como um evento complementar e estratégico para o mercado de esquadrias e envidraçamentos, agregando valor ao setor e fortalecendo a Glass South America.



Ao reunir especialistas de ambos os segmentos, o evento promove sinergias que impulsionam a qualidade e a competitividade, contribuindo significativamente para o desenvolvimento da indústria de construção e design na América Latina.



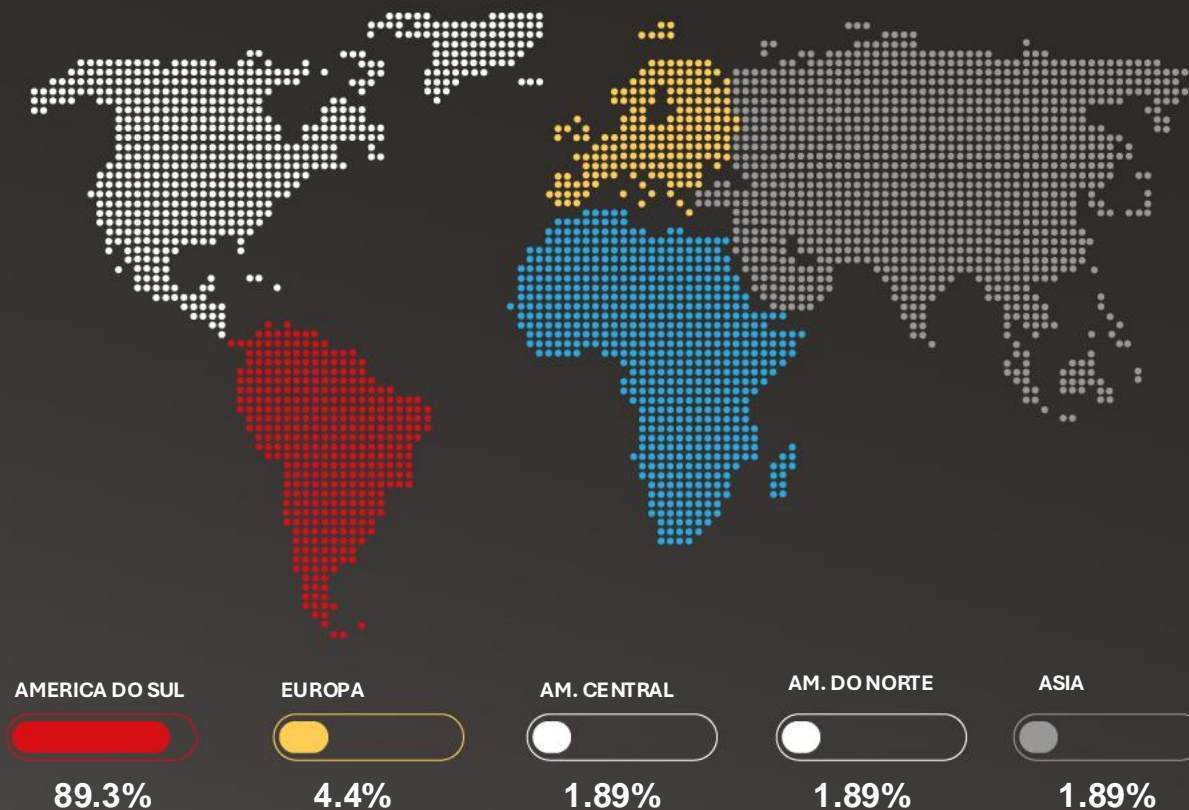
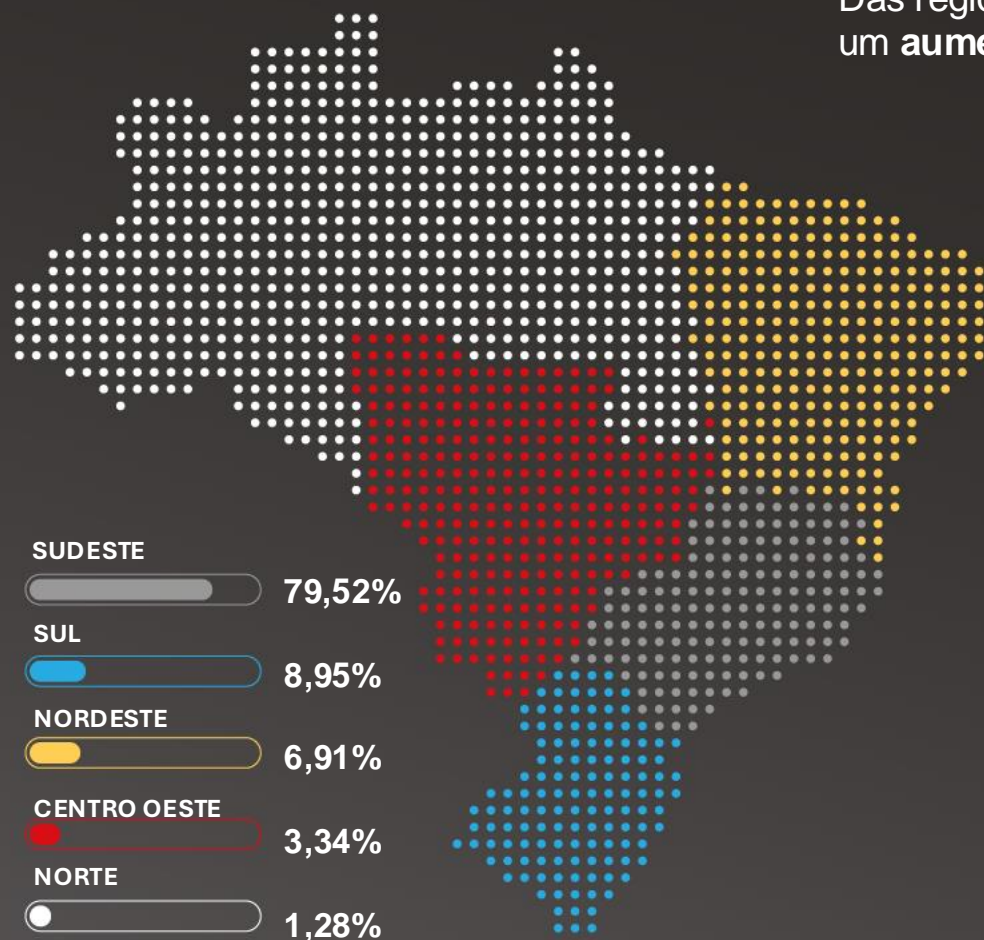
Juntos por um setor mais forte

O MELHOR DA INDÚSTRIA DE PORTAS, JANELAS E FACHADAS COM O MAIOR EVENTO DO SETOR VIDREIRO NA AMÉRICA LATINA, **NO MESMO LUGAR.**

Perfil do Visitante

A Glass South America / E-squadria Show receberam visitantes de 21 países. Profissionais da **Argentina, Bolívia, Uruguai, Chile e Paraguai** estão no **top 5 de visitantes**, atingindo um aumento de **16%** se comparado às edições anteriores.

Das regiões brasileiras, o **Nordeste ganhou ainda mais visibilidade** ao alcançar um **aumento de 32%** de frequência nos eventos.



Perfil do Visitante

O que eles **buscam** na Glass South America & E-squadria Show



27% querem conhecer novos fornecedores



23% buscam saber mais sobre novas tecnologias



9% interesse em sistemas



24% tem interesse em ferragens



17% tem interesse em maquinários

O que eles **encontraram** na Glass South America & E-squadria Show



57% tiveram a oportunidade de atualização profissional



50% se relacionaram com parceiros



31% valorizaram o acesso a conteúdo relevantes



56% conheceram novos fornecedores



49% focaram em networking



20% visitam para fechar negócios

DEPOIMENTOS VISITANTES

97,2%

dos visitantes recomendam
a Glass South America e/ou
E-squadria Show



Williams Filho ✓ UD HOUSE

Todo ano a gente vê muita coisa nova, mas acho que esse ano o que eu mais encontrei foram soluções, tanto na parte de segurança quanto na parte de design. A cada dia que passa as fachadas ganham uma importância muito grande na arquitetura, então, em uma casa, principalmente quando a gente fala algo mais alto, padrão, a fachada, ela é essencial. E o como especificar esse material fica muito claro na feira. Eu acho que cada vez mais isso tem que ganhar um peso, pois faz toda a diferença para arquitetura do Brasil.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



Felipe Araújo ✓ Sofglass

É a terceira vez que visito a feira, uma experiência maravilhosa! Eu sou de uma região distante e essa é uma oportunidade para conhecer os nossos fornecedores e as novidades no mercado vidreiro. O que mais chamou minha atenção foi a tecnologia Smart Glass, pude conferir pessoalmente um produto que não temos na minha região.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



Luciane Diniz ✓ Designer de Interiores

A feira é muito importante, principalmente na parte de informação e de novidades. Nós arquitetos usamos muito os vidros, e a feira é muito importante nesse sentido, traz informação e a forma adequada de usar o material, principalmente na parte de interiores, box e fechamento de sacada.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



Elaine Marrocos ✓ 1NIQ

É sempre é uma experiência muito incrível visitar a feira. É um misto, de emoções, de experiência, de troca de informação, para mim principalmente sobre sistemas de ferragem e acessórios. Nosso setor está sempre se reinventando, então é importante estar em contato com as principais novidades, até mesmo para trazer qualidade e conforto para os nossos clientes.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



Gabriel Rosa ✓ Arquiteto

Eu acho muito importante nós arquitetos estarmos no evento, até para entender um pouco mais fora da nossa bolha. Eu acho que o vidro é um dos materiais que mais está presente nos nossos projetos, seja na fachada quanto na parte interna dos projetos. E é legal a gente levar isso para o cliente de forma mais técnica.

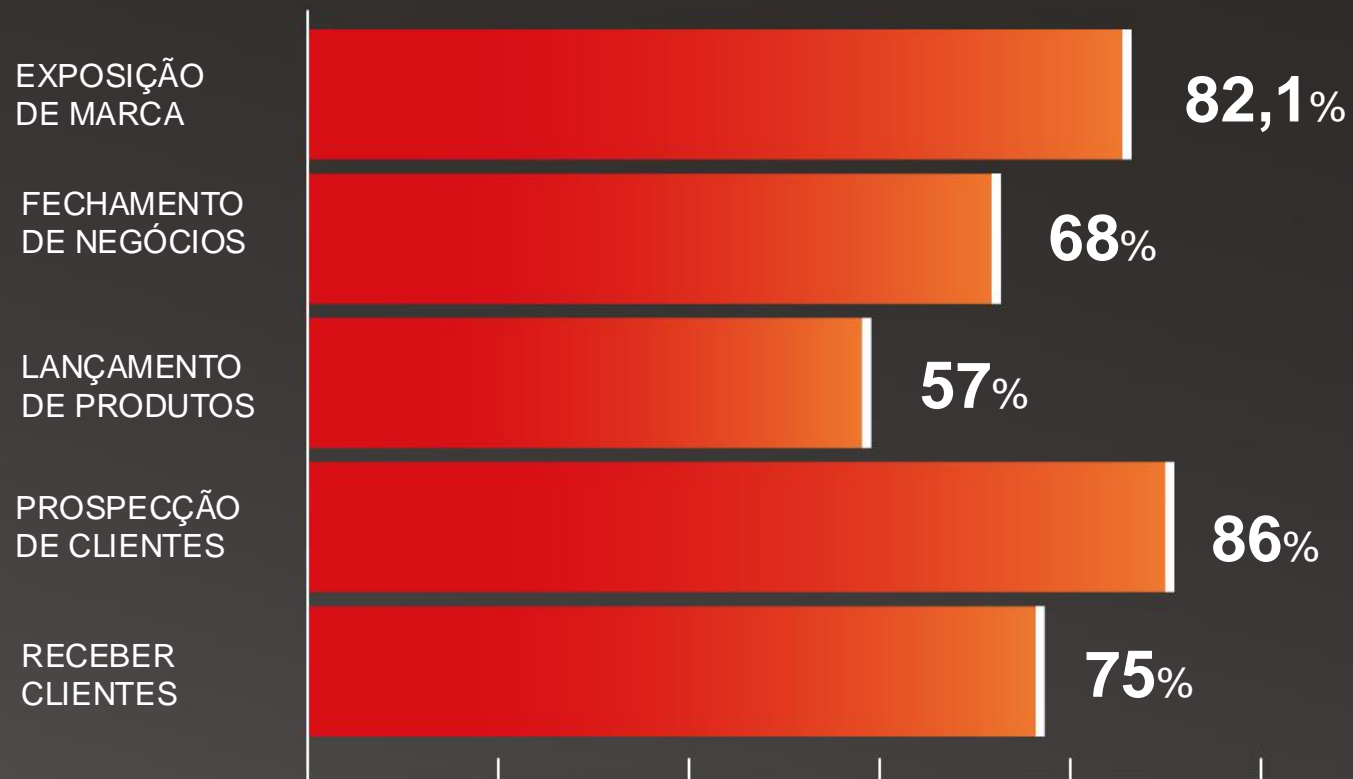
6:30 · 24/12/20

132 432 787

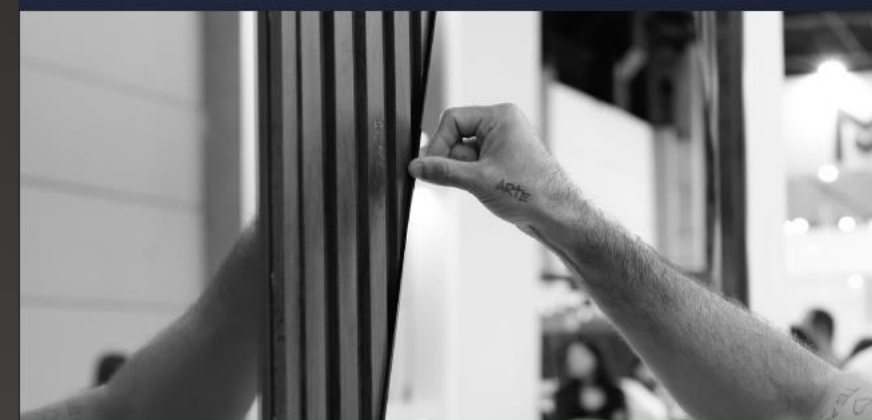
Perfil do Expositor

Saiba mais sobre quem expõe no evento

Objetivo dos expositores ao participar do evento



Esta edição da Glass South America e E-squadria Show contou com mais de **190 expositores** e mais de **450 marcas**.



Avaliação do Expositor

99% dos expositores recomendam a Glass South America e a E-squadria Show

93% dos expositores disseram que a Glass South America influenciou/contribuiu no desenvolvimento do seu negócio

54% dos expositores fecharam negócios na feira

40% dos expositores saíram com potenciais clientes para fechar negócios nos próximos meses

93% dos expositores estão satisfeitos com a qualificação do público



A feira foi bastante produtiva para os expositores, tanto em termos de fechamento imediato de negócios quanto na criação de oportunidades futuras.

Esses dados demonstram que mais da metade dos participantes conseguiu obter um retorno imediato sobre seu investimento.



DEPOIMENTOS EXPOSITORES



Daniel Leicand  ABRASIPA

GLASS
SOUTH AMERICA |
TECNOLOGIA
& DESIGN

A feira foi excelente para nós. A gente já espera sempre bons contatos e resultados, mas surpreendeu ainda mais positivamente. A visitação foi de muito boa qualidade, com muita intenção de compra e negócios fechados e nós estamos muito felizes.

6:30 · 24/12/20

 132

 432

 787



Jaisol Brol  S GLASS

GLASS
SOUTH AMERICA |
TECNOLOGIA
& DESIGN

A feira esse ano surpreendeu, fizemos ótimos negócios e foi inclusive, além das nossas expectativas, vendemos muitas máquinas. Para nós é muito importante participar para reencontrar nossos clientes e ter o feedback deles com relação ao funcionamento do nosso produto

6:30 · 24/12/20

 132

 432

 787



Marcos Ramos  Roll Door

GLASS
SOUTH AMERICA |
TECNOLOGIA
& DESIGN

Recebemos nesta edição um público muito interessado em fazer negócios. Percebemos uma diferença na qualificação dos visitantes, recebemos muitos arquitetos e serralheiros, além de é claro, os nossos clientes. Também percebemos um maior volume na visitação, nos surpreendendo de maneira positiva.

6:30 · 24/12/20

 132

 432

 787



Denilson Coscrato  Slide Door

GLASS
SOUTH AMERICA |
TECNOLOGIA
& DESIGN

A expectativa era uma e está sendo maior do que a gente estava esperando. Essa é a segunda vez que nós estamos participando da feira, aumentamos nosso espaço e a visitação dessa edição foi surpreendente.

6:30 · 24/12/20

 132

 432

 787



Yveraldo Gusmão  Gusmão
Representações

GLASS
SOUTH AMERICA |
TECNOLOGIA
& DESIGN

Estamos muito satisfeitos em participar de mais esta edição da Glass South America. Por ser uma feira bienal a gente aproveita para não só fazer networking, mas apresentar e lançar produtos para o mercado. A chegada da E-squadria Show trouxe o perfil do alumínio se juntando ao vidro, e isso é muito importante para o setor.

6:30 · 24/12/20

 132

 432

 787



Programa Comprador Internacional



O evento investiu mapeando os principais compradores de maquinário da América Latina para visitarem a Glass South America, organizando reuniões de negócios estratégicas com os expositores para explorar as últimas inovações e oportunidades do mercado.

Visibilidade
além do
mercado
nacional

Países Representados



ARG



EQUA



PAR



COL

mais de 130 reuniões
durante a feira.

Resultados de Negócios

Aumento da presença
de compradores
internacionais em 325%

75% dos compradores
fecharam negócio

Estimativa de Valores
na Feira: 66,7% dos
compradores realizaram
negócios acima de R\$500.000.

Média de valor movimentado:
R\$ 3.049.000

PRÊMIO ABRAVIDRO GLASS SOUTH AMERICA

Com o intuito de reconhecer empresas que atuam nos diversos elos do setor vidreiro na construção civil, a Abravidro e a Glass South America criaram o Prêmio Abravidro Glass South America.

A premiação, que será bienal acompanhando o calendário do evento, contou com avaliação de um júri técnico e também de votação popular para eleger 10 categorias e 18 premiados.

A cerimônia de entrega do Prêmios aos vencedores foi realizada durante a Glass South America 2024.

VENCEDORES | EDIÇÃO 2024

Fabricantes de Vidros Planos

Cebrace

Processadores de Vidro

Região Sul: **Vipel**

Região Sudeste: **GlassecViracon**

Região Centro-Oeste: **LM Vidros**

Região Nordeste: **Casas Bandeirantes**

Região Norte: **Portal Vidros**

Fabricantes de Máquinas e Equipamentos para Processamento de Vidro

Lisec

Fabricantes de Insumos para o Processamento de Vidro

Eastman

Fabricantes de Ferragens e Acessórios para Vidro

AL Indústria

Reconhecimento do mercado vidreiro

Fabricantes de Sistemas para Envidraçamentos

Roll Door

Fabricantes de Selantes, Gaxetas, e Adesivos (Materiais para Fixação e Vedação)

Dow Brasil

Vidraçarias

Região Sul: **Steinglass**

Região Sudeste: **Decorvid**

Região Centro-Oeste: **Blindex Store Goiânia**

Região Nordeste: **Sujvidros**

Projetos e Obras que Empregam Vidros

Rua da Saúde, em Porto Alegre (RS) – Obra executada pela Avec Design

Arquitetos Especificadores de Obras com Vidro

Zanetti Arquitetura

Arena de Conteúdo

No impactante projeto com arquitetura e formato contemporâneos, a proposta contemplou quatro palcos diferentes que podiam funcionar simultaneamente, com palestras silenciosas conduzidas por grandes nomes da arquitetura nacional e internacional, além de profissionais do setor.

A disponibilização de conteúdo técnico e informativo sobre vidros e esquadrias é vital para auxiliar os profissionais da construção civil e arquitetura na especificação correta desses materiais. Informações detalhadas, atualizadas e precisas não só garantem a qualidade e a conformidade dos projetos, mas também promovem a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento profissional, contribuindo para a excelência do setor.

Nas apresentações, destaque para o portfólio dos projetos mais icônicos dos escritórios, que integram o vidros e as esquadrias de forma inovadora e conceitual.



+30

horas de conteúdo



+de 1.000

pessoas impactadas



Veja alguns dos grandes nomes nacionais e internacionais da arquitetura que passaram pela **Arena de Conteúdo**



Fernando Forte
(FGMF)



Laurent Troost
(Troost + Pessoa Architects)



Juan Aranguren
(Zaha Hadid Architects)



Adam Kurdahl
(Spol Architects)



Fernando Vidal
(Perkins & Will)



Isaac Safdie
(Safdie Architects)



Roxxane Kaye
(SAOTA)



Curadoria da Architecture Hunter, Responsável pelo FIER+ da Expo Revestir.

A CEO Amanda Ferber, é arquiteta formada pelo Mackenzie, entrou na prestigiosa lista Forbes Under 30 aos 24 anos e em 2020, foi considerada a número 1 entre os 125 maiores influenciadores da arquitetura de todo o mundo pelo Feedspot.

Conteúdo

O espaço Vidro em Ação é uma iniciativa da Abravidro junto com a NürnbergMesse Brasil e mostrou ao vivo os ensaios e testes de segurança e resistência do vidro temperado e laminado, com a novidade do ensaio de classificação de segurança do laminado e a demonstração do risco do uso de guarda-corpos fora das recomendações das normas técnicas.

O Vidro em Ação da Glass South America 2024 contou com apoio da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e das empresas Agmaq, Cebrace, Cyberglass, Guardian, Saflex, TecVidro, Tempermax e Vivix.

ESPAÇO E-SQUADRIA SHOW



Idealizado para que os visitantes tivessem a oportunidade de participar de demonstrações de produtos e serviços de forma prática e de sete palestras gratuitas com profissionais do setor.

Além disso, o espaço organizou uma competição para que os serralheiros demonstrassem como montar uma esquadria num menor tempo e o vencedor ganhando uma TRENA LASER BOSCH.



**VIDRO
EM AÇÃO**



Caravanas e Rota do Especificador



7 caravanas

de outros estados com profissionais do vidro Espírito Santo, Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

20 caravanas

com arquitetos de São Paulo e interior

Foram realizadas 12 visitas guiadas com especificadores com os arquitetos Matheus Gervasio e Thais Ruiz

Além do Vidro

O Preview Oficial da Glass South America & da E-squadria Show

O Além do Vidro é um preview para divulgar os lançamentos dos expositores e trazer a programação completa do evento.

Desta forma, imprensa e visitantes conseguem programar sua visita.



A estratégia compreende, por meio da publicação, em primeira mão, de alguns dos lançamentos que estarão na feira, a oportunidade dos expositores atraírem o público para o estande.

Foram produzidos **63 textos** entre release oficial, matérias especiais e lançamentos dos expositores;

Formato tabloide e disparo digital

Eventos Simultâneos

EXPO

CONTAINER CITY



Apresentou construções modulares industrializadas e também as possibilidades de personalização de containers reutilizados para arquitetura e para a construção civil.



A Mostra Office, organizada pelo Office Connection, reuniu os principais fabricantes de mobiliários corporativos e comerciais e apresentou uma programação com palestras sobre a criação otimizada de espaços de trabalho.

MOSTRA OFFICE

Lives temáticas

PROGRAMA DE ENTREVISTAS GLASS
SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW
LIVES TEMÁTICA NO INSTAGRAM

Apresentação do jornalista Simões Neto, profissional com mais de 20 anos de experiência, sendo parte do time Expo Revestir por 10 anos e que veio para agregar na atração do público de especificadores.

Alcances

Durante a live: 13.633 pessoas

Live no Feed: 123.561 pessoas

Total: **137.194 mil pessoas**

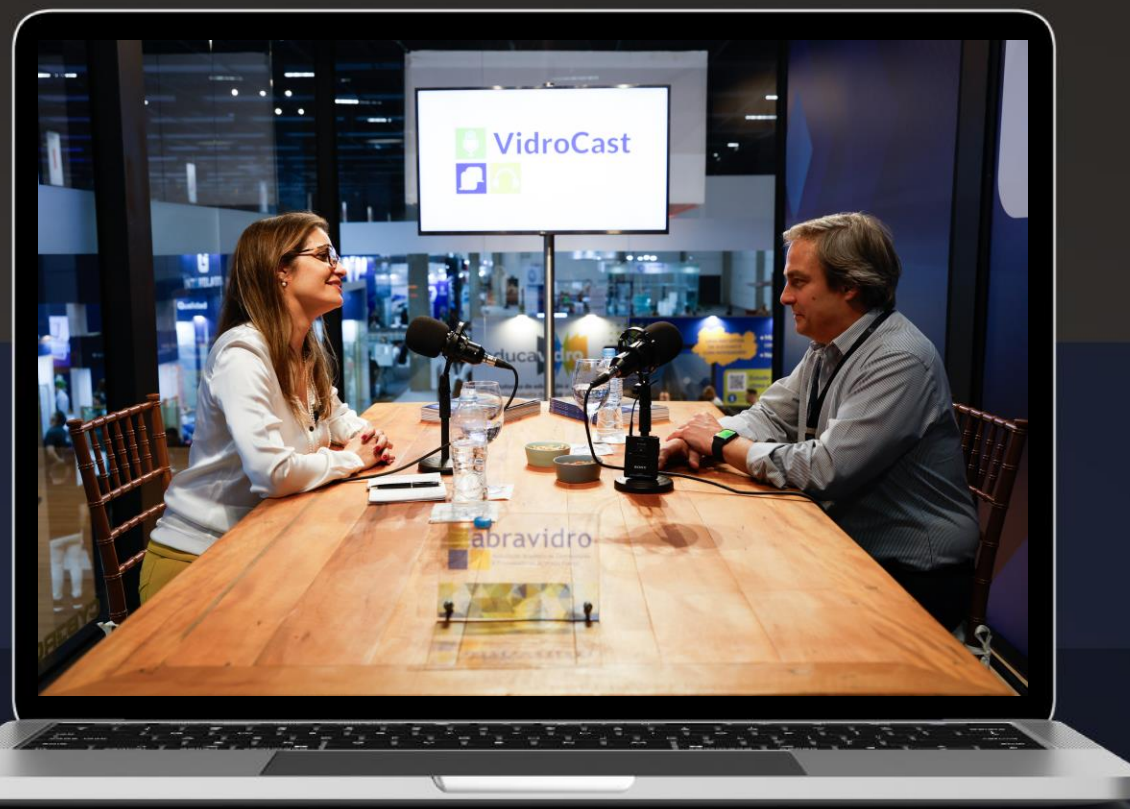
Revista O Vidro Plano e VidroCast

Cobertura da principal revista do setor e episódios gravados do podcast Vidrocast durante a realização das feiras em um estúdio montado no Hospitality Class.

34 lives no instagram

Periodicidade: Semanal

Convidados: arquitetos, jornalistas, vidraceiros, formadores de opinião, influenciadores



Redes Sociais

GLASS | TECNOLOGIA
SOUTH AMERICA & DESIGN

+ 11 mil seguidores, com aumento de mais de 85% do número de seguidores @glassexposa

E-SQUADRIA SHOW

Ultrapassou a marca dos **1500 seguidores** início do perfil: setembro de 2023

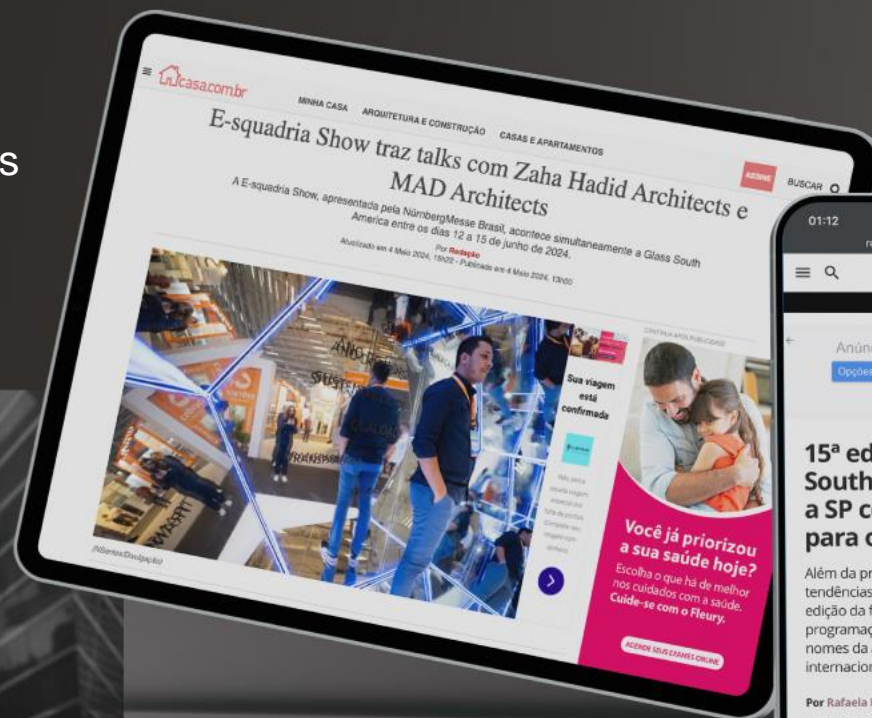
@esquadriashow



Na Mídia

46 inserções

entre agendas, matérias, notas em veículos dos trades de vidros, arquitetura e décor, além do registro de formadores de opinião e influencers.



A Glass South America & E-squadria Show

foram destaque em matérias e reportagens

Mais de 1 milhão de impressões

Cris Soutelo 7.779 seguidores

Eliene Lucindo 179 mil seguidores

Gi Matos 12,2 mil seguidores

Iza Valadão 23,3 mil seguidores

Larissa Abreu 95,1 mil seguidores

Larissa Braga 151 mil seguidores

Jorge Menezes 8.287 seguidores

Lilian Santos 85,8 seguidores

Matheus Gervasio 46 mil seguidores

Rodrigo Penna 12,2 mil seguidores

Thais Ruiz 26,1 mil seguidores

Time Digital



@crissoutelo



@elienelucindo_oficial



@gimatosinfluencer



@izavaladao



@larissabreuarquitetura



@larissabraga.arq



@assimquesefazoficial



@menezes_mentorianegocios



@revestindocasa



@matheusgervasioarq



@arquitetathaisruiz

Parceiros

A 15ª edição da Glass South America e a estreia da E-squadria Show só foram possíveis pela união de esforços e parcerias estratégicas.

Por isso, é hora de agradecer a todos que se dedicaram para tornar esses dois eventos inesquecíveis.

Em nome da
NürnbergMesse Brasil,
o nosso muito obrigado!

Parceria exclusiva



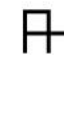
Parceiros



Eventos simultâneos



Curadoria Conteúdo



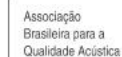
Parceiros de mídia



Parcerias



Apoio



NÜRNBERG MESSE



Nosso papel é oferecer ao mercado eventos impactantes, com experiências memoráveis, liderando e sendo referência em ESG. Por isso, todos os nossos eventos são cuidadosamente projetados para transmitir mensagens relevantes sobre a importância da responsabilidade social e ambiental

Através das políticas alinhadas a ISO20.121, a gestão de resíduos impactou socialmente 16 catadores e 6 cooperativas.

17.006kg resíduos reciclados.

2022

16 caçambas



2024

08 caçambas



A partir da gestão de resíduos feitas pela NMB Sustentável, a GLASS South America 2024 teve uma diminuição 8 caçambas comparado ao número 2022. Nos levantamentos feitos foi identificado, também, que houve escolha materiais mais sustentáveis e reutilizáveis pelos expositores fornecedores, somando no resultado positivo.





GLASS
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA
& DESIGN

E-SQUADRIA SHOW

NOVA DATA

3-6
SETEMBRO
2025

NOVO LOCAL!

DISTRITO
ANHEMBI

A GLASS South
America &
E-SQUADRIA SHOW
estão de casa nova
para 2026!

Novo pavilhão muito mais
moderno, com mais
espaço e localização
de fácil acesso.



Seja um expositor e faça parte do evento mais
completo no setor de vidros e esquadrias!
glass@nm-brasil.com.br