

# POST SHOW REPORT 2024



12-15 de Junho 2024 | São Paulo Expo

**GLASS**  
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA  
& DESIGN

**E-SQUADRIA** SHOW

# ÍNDICE

1. MENSAGEM DO DIRETOR DO EVENTO .....	03
2. DADOS DO EVENTO .....	04
3. PERFIL DO VISITANTE .....	05
4. PERFIL DO EXPOSITOR .....	10
5. PROGRAMA COMPRADOR INTERNACIONAL .....	13
6. PRÊMIO ABRAVIDRO GLASS SOUTH AMERICA.....	14
7. ARENA DE CONTEÚDO .....	15
8. AÇÕES ESPECIAIS .....	17
• VIDRO EM AÇÃO E ESPAÇO E-SQUADRIA SHOW .....	17
• CARAVANAS E ROTA DO ESPECIFICADOR .....	18
• ALÉM DO VIDRO .....	19
9. EVENTOS SIMULTÂNEOS.....	20
10. GLASS SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW NAS REDES .....	21
11. GLASS SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW NA MÍDIA .....	23
12. SQUAD DIGITAL .....	24
13. SUSTENTABILIDADE .....	25
14. RESUMO EDIÇÃO 2024 EM VÍDEO .....	27



**Caros,**

Este material compartilha os resultados notáveis dos nossos recentes eventos, que foram direcionados a um público altamente qualificado. Recebemos arquitetos, engenheiros, designers de interiores, processadores, incorporadores, vidraceiros e serralheiros, todos interessados em explorar as possibilidades do vidro e da esquadria.

Nosso objetivo é claro: estamos construindo um evento sólido na agenda dos especificadores. Trabalhamos arduamente para estabelecer parcerias e ações voltadas especificamente para esse público. A Glass South America e a E-squadria Show se destacam cada vez mais como eventos indispensáveis para arquitetos e construtores.

Estamos entusiasmados em anunciar que, para 2026, seguimos planejando ações para continuar crescendo e atendendo melhor nosso público.

Um grande marco foi a expansão do nosso espaço – crescemos um pavilhão inteiro! Esse aumento de área permitiu uma diluição do público, oferecendo uma experiência ainda mais confortável e abrangente.

Em termos de crescimento, a Glass South America por si só teve um aumento notável, e com a nova área, tivemos um crescimento no número de marcas participantes, além de um incremento significativo no segmento de esquadrias. Isso reflete o sucesso de nossas estratégias e a crescente demanda por conhecimento e inovação no uso de vidro e esquadrias. Os resultados falam por si.

A seguir, você poderá conferir todos os detalhes dessa entrega e comprovar a importância e relevância da Glass South America e E-squadria Show para seus respectivos mercados.

Agradeço ao nosso parceiro exclusivo Abravidro (Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos), às Associações Regionais e a todos os expositores e visitantes pela confiança e participação. Juntos, estamos transformando o setor de arquitetura e construção civil.

**NÜRNBERG MESSE**



**Alexandre Brown**

Diretor de Negócios na NürnbergMesse Brasil  
Portfólio de Construção



## Balanço Glass South America & E-squadria Show 2024

Entre os dias 12 e 15 de junho, o São Paulo Expo foi o lugar escolhido para a realização da 15ª Glass South America e 1ª E-squadria Show. As duas feiras receberam uma visitação de mais de 16.500 profissionais do setor, destacando-se pela qualificação do público-alvo.

Os eventos foram direcionados a um público altamente qualificado, composto por arquitetos, designers de interiores, incorporadores, engenheiros, vidraceiros e serralheiros.

Com o objetivo contínuo de inserir a Glass South America e a E-squadria Show na agenda de arquitetos e construtores, os esforços focaram em oferecer um conteúdo que demonstrasse a importância de especificar adequadamente o vidro e a esquadria.

Para isso, renomados profissionais nacionais e internacionais apresentaram projetos de destaque ao redor do mundo, utilizando esses materiais.

Como resultado, houve um aumento significativo de **70%** na participação de profissionais da área de arquitetura e construção civil, além de um crescimento de **25%** no segmento de esquadrias. Também se destacou um aumento de **77%** na visitação de processadores, resultado dos incentivos às caravanas regionais e do programa comprador.

# DESTAQUES DA EDIÇÃO

Visitação de mais de

**16.500**  
profissionais

Aumento de 70%  
de profissionais da  
área de **arquitetura**  
e **construção civil**.

Aumento de

**25%**  
no público de  
**serralheiros**

Aumento de

**77%**  
em **processadores**

## Arena de Conteúdo

Mais de 30 horas de  
**conteúdo**

com grandes  
nomes nacionais e  
internacionais da  
arquitetura e  
profissionais do  
setor de vidros e  
esquadrias;



**16%**

de aumento  
da visitação  
internacional

Destaque para a  
visitação vinda  
do Nordeste do  
país, **aumento de**  
**32%**

# E-SQUADRIA SHOW

Surge como um evento complementar e estratégico para o mercado de esquadrias e envidraçamentos, agregando valor ao setor e fortalecendo a Glass South America.



Ao reunir especialistas de ambos os segmentos, o evento promove sinergias que impulsionam a qualidade e a competitividade, contribuindo significativamente para o desenvolvimento da indústria de construção e design na América Latina.



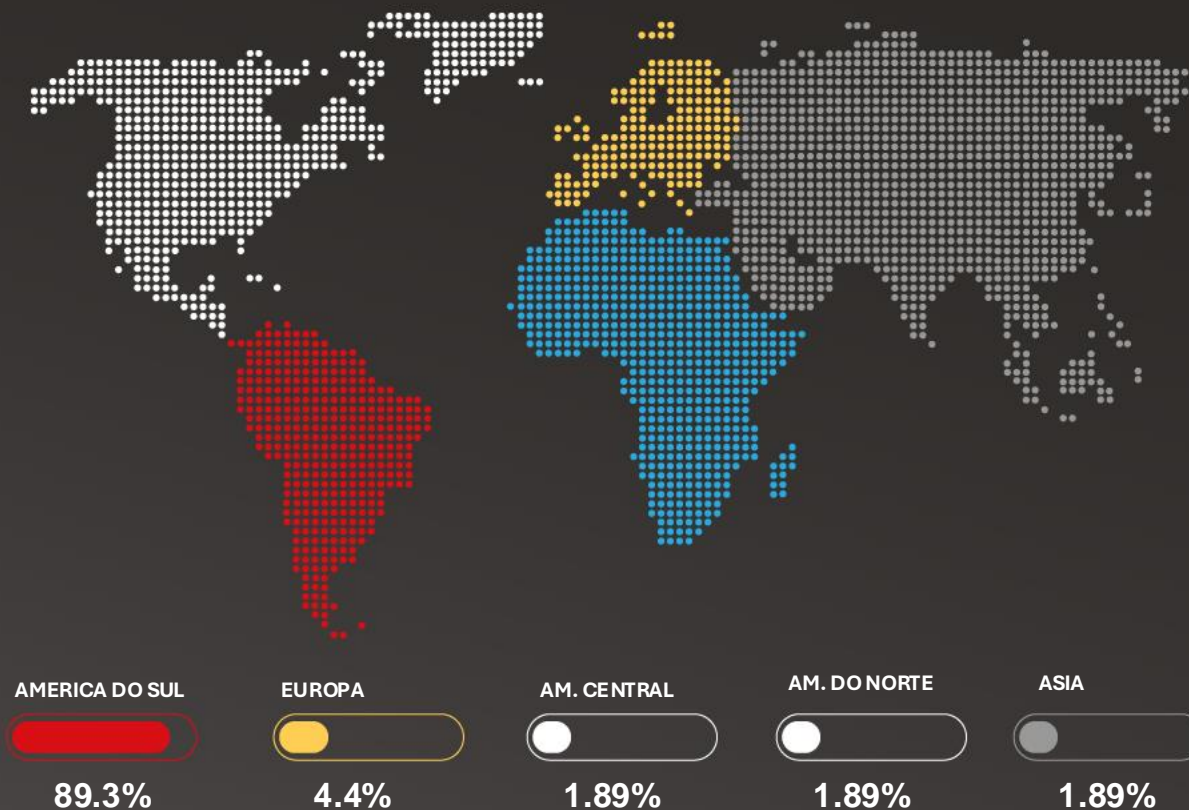
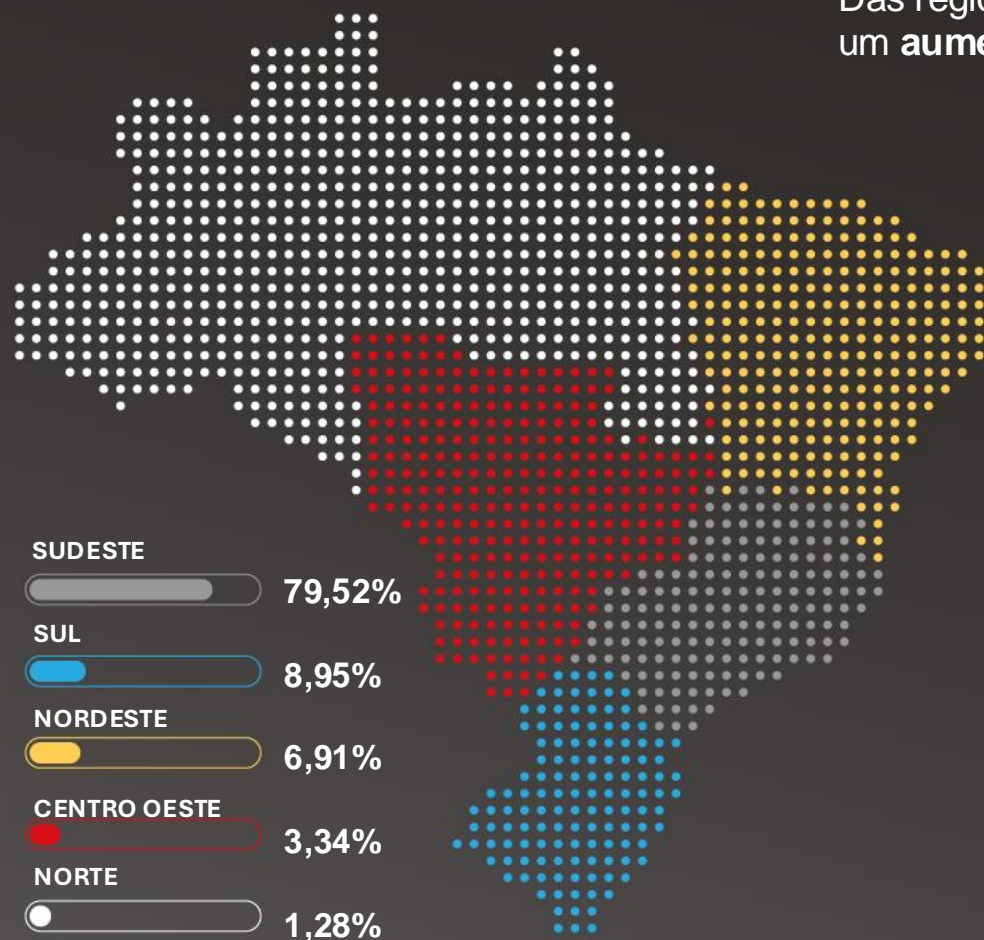
**Juntos por um setor mais forte**

O MELHOR DA INDÚSTRIA DE PORTAS, JANELAS E FACHADAS COM O MAIOR EVENTO DO SETOR VIDREIRO NA AMÉRICA LATINA, **NO MESMO LUGAR.**

# Perfil do Visitante

A Glass South America / E-squadria Show receberam visitantes de 21 países. Profissionais da **Argentina, Bolívia, Uruguai, Chile e Paraguai** estão no top 5 de visitantes, atingindo um aumento de 16% se comparado às edições anteriores.

Das regiões brasileiras, o **Nordeste** ganhou ainda mais visibilidade ao alcançar um aumento de 32% de frequência nos eventos.



## Perfil do Visitante

### O que eles **buscam** na Glass South America & E-squadria Show



**27%** querem conhecer novos fornecedores



**23%** buscam saber mais sobre novas tecnologias



**9%** interesse em sistemas



**24%** tem interesse em ferragens



**17%** tem interesse em maquinários

### O que eles **encontraram** na Glass South America & E-squadria Show



**57%** tiveram a oportunidade de atualização profissional



**50%** se relacionaram com parceiros



**31%** valorizaram o acesso a conteúdo relevantes



**56%** conheceram novos fornecedores



**49%** focaram em networking



**20%** visitam para fechar negócios



## DEPOIMENTOS VISITANTES

# 97,2%

dos visitantes recomendam  
a Glass South America e/ou  
E-squadria Show



**Williams Filho** ✓ UD HOUSE

Todo ano a gente vê muita coisa nova, mas acho que esse ano o que eu mais encontrei foram soluções, tanto na parte de segurança quanto na parte de design. A cada dia que passa as fachadas ganham uma importância muito grande na arquitetura, então, em uma casa, principalmente quando a gente fala algo mais alto, padrão, a fachada, ela é essencial. E o como especificar esse material fica muito claro na feira. Eu acho que cada vez mais isso tem que ganhar um peso, pois faz toda a diferença para arquitetura do Brasil.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Felipe Araújo** ✓ Sofglass

É a terceira vez que visito a feira, uma experiência maravilhosa! Eu sou de uma região distante e essa é uma oportunidade para conhecer os nossos fornecedores e as novidades no mercado vidreiro. O que mais chamou minha atenção foi a tecnologia Smart Glass, pude conferir pessoalmente um produto que não temos na minha região.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Luciane Diniz** ✓ Designer de Interiores

A feira é muito importante, principalmente na parte de informação e de novidades. Nós arquitetos usamos muito os vidros, e a feira é muito importante nesse sentido, traz informação e a forma adequada de usar o material, principalmente na parte de interiores, box e fechamento de sacada.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Elaine Marrocos** ✓ 1NIQ

É sempre é uma experiência muito incrível visitar a feira. É um misto, de emoções, de experiência, de troca de informação, para mim principalmente sobre sistemas de ferragem e acessórios. Nosso setor está sempre se reinventando, então é importante estar em contato com as principais novidades, até mesmo para trazer qualidade e conforto para os nossos clientes.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Gabriel Rosa** ✓ Arquiteto

Eu acho muito importante nós arquitetos estarmos no evento, até para entender um pouco mais fora da nossa bolha. Eu acho que o vidro é um dos materiais que mais está presente nos nossos projetos, seja na fachada quanto na parte interna dos projetos. E é legal a gente levar isso para o cliente de forma mais técnica.

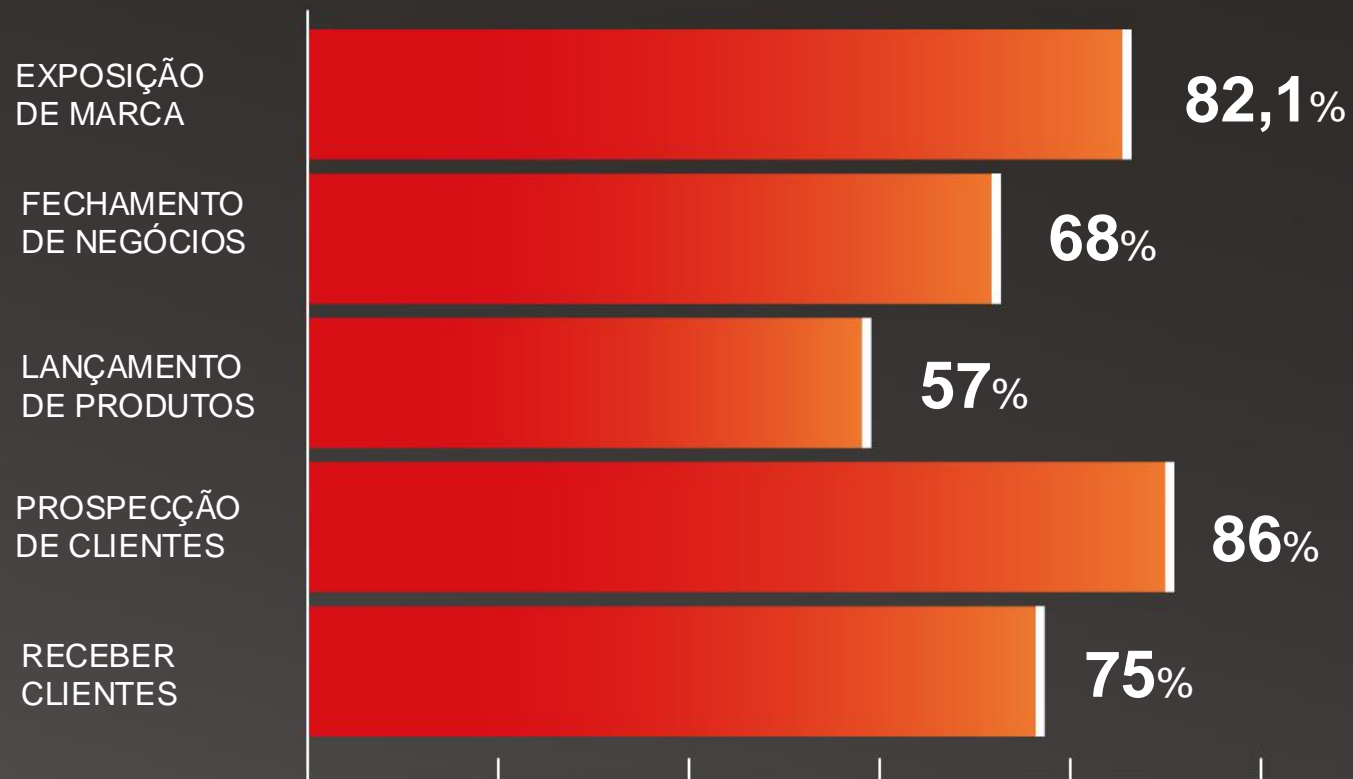
6:30 · 24/12/20

132 432 787

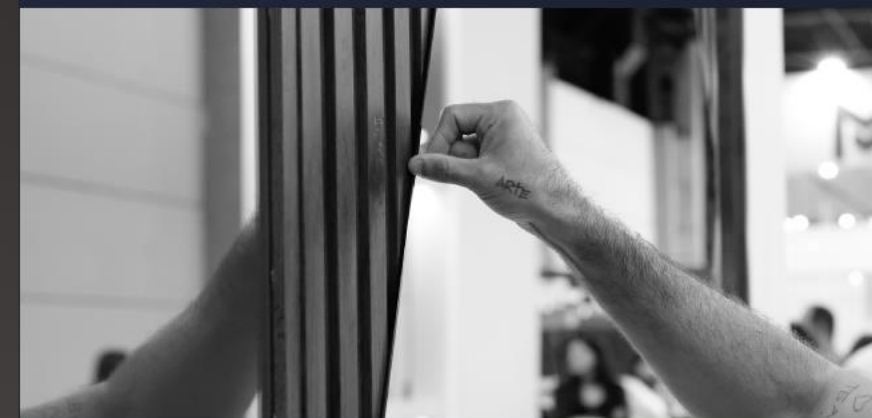
## Perfil do Expositor

Saiba mais sobre quem expõe no evento

### Objetivo dos expositores ao participar do evento



Esta edição da Glass South America e E-squadria Show contou com mais de **190 expositores** e mais de **450 marcas**.



## Avaliação do Expositor

**99%** dos expositores recomendam a Glass South America e a E-squadria Show

**93%** dos expositores disseram que a Glass South America influenciou/contribuiu no desenvolvimento do seu negócio

**54%** dos expositores fecharam negócios na feira

**40%** dos expositores saíram com potenciais clientes para fechar negócios nos próximos meses

**93%** dos expositores estão satisfeitos com a qualificação do público



A feira foi bastante produtiva para os expositores, tanto em termos de fechamento imediato de negócios quanto na criação de oportunidades futuras.

Esses dados demonstram que mais da metade dos participantes conseguiu obter um retorno imediato sobre seu investimento.



## DEPOIMENTOS EXPOSITORES



**Daniel Leicand** ✓ ABRASIPA

GLASS  
SOUTH AMERICA |  
TECNOLOGIA  
& DESIGN

A feira foi excelente para nós. A gente já espera sempre bons contatos e resultados, mas surpreendeu ainda mais positivamente. A visitação foi de muito boa qualidade, com muita intenção de compra e negócios fechados e nós estamos muito felizes.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Jaisol Brol** ✓ S GLASS

GLASS  
SOUTH AMERICA |  
TECNOLOGIA  
& DESIGN

A feira esse ano surpreendeu, fizemos ótimos negócios e foi inclusive, além das nossas expectativas, vendemos muitas máquinas. Para nós é muito importante participar para reencontrar nossos clientes e ter o feedback deles com relação ao funcionamento do nosso produto

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Marcos Ramos** ✓ Roll Door

GLASS  
SOUTH AMERICA |  
TECNOLOGIA  
& DESIGN

Recebemos nesta edição um público muito interessado em fazer negócios. Percebemos uma diferença na qualificação dos visitantes, recebemos muitos arquitetos e serralheiros, além de é claro, os nossos clientes. Também percebemos um maior volume na visitação, nos surpreendendo de maneira positiva.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Denilson Coscrato** ✓ Slide Door

GLASS  
SOUTH AMERICA |  
TECNOLOGIA  
& DESIGN

A expectativa era uma e está sendo maior do que a gente estava esperando. Essa é a segunda vez que nós estamos participando da feira, aumentamos nosso espaço e a visitação dessa edição foi surpreendente.

6:30 · 24/12/20

132 432 787



**Yveraldo Gusmão** ✓ Gusmão  
Representações

GLASS  
SOUTH AMERICA |  
TECNOLOGIA  
& DESIGN

Estamos muito satisfeitos em participar de mais esta edição da Glass South America. Por ser uma feira bienal a gente aproveita para não só fazer networking, mas apresentar e lançar produtos para o mercado. A chegada da E-squadria Show trouxe o perfil do alumínio se juntando ao vidro, e isso é muito importante para o setor.

6:30 · 24/12/20

132 432 787

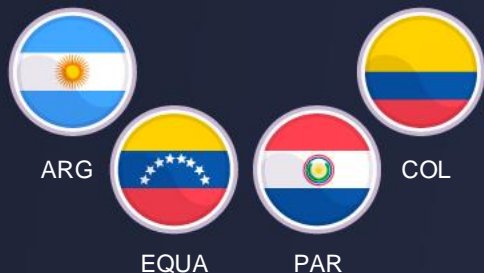
# Programa Comprador Internacional



O evento investiu mapeando os principais compradores de maquinário da América Latina para visitarem a Glass South America, organizando reuniões de negócios estratégicas com os expositores para explorar as últimas inovações e oportunidades do mercado.

Visibilidade  
além do  
mercado  
nacional

Países Representados



mais de 130 reuniões  
durante a feira.

## Resultados de Negócios

Aumento da presença  
de compradores  
internacionais em 325%

**75%** dos compradores  
fecharam negócio

Estimativa de Valores  
na Feira: 66,7% dos  
compradores realizaram  
negócios acima de R\$500.000.

Média de valor movimentado:  
**R\$ 3.049.000**

# PRÊMIO ABRAVIDRO GLASS SOUTH AMERICA

Com o intuito de reconhecer empresas que atuam nos diversos elos do setor vidreiro na construção civil, a Abravidro e a Glass South America criaram o Prêmio Abravidro Glass South America.

A premiação, que será bienal acompanhando o calendário do evento, contou com avaliação de um júri técnico e também de votação popular para eleger 10 categorias e 18 premiados.

A cerimônia de entrega do Prêmios aos vencedores foi realizada durante a Glass South America 2024.

## VENCEDORES | EDIÇÃO 2024

Fabricantes de Vidros Planos

**Cebrace**

Processadores de Vidro

Região Sul: **Vipel**

Região Sudeste: **GlassecViracon**

Região Centro-Oeste: **LM Vidros**

Região Nordeste: **Casas Bandeirantes**

Região Norte: **Portal Vidros**

Fabricantes de Máquinas e Equipamentos para Processamento de Vidro

**Lisec**

Fabricantes de Insumos para o Processamento de Vidro

**Eastman**

Fabricantes de Ferragens e Acessórios para Vidro

**AL Indústria**

## Reconhecimento do mercado vidreiro

Fabricantes de Sistemas para Envidraçamentos

**Roll Door**

Fabricantes de Selantes, Gaxetas, e Adesivos (Materiais para Fixação e Vedação)

**Dow Brasil**

Vidraçarias

Região Sul: **Steinglass**

Região Sudeste: **Decorvid**

Região Centro-Oeste: **Blindex Store Goiânia**

Região Nordeste: **Sujvidros**

Projetos e Obras que Empregam Vidros

**Rua da Saúde, em Porto Alegre (RS) – Obra executada pela Avec Design**

Arquitetos Especificadores de Obras com Vidro

**Zanetti Arquitetura**

# Arena de Conteúdo

No impactante projeto com arquitetura e formato contemporâneos, a proposta contemplou quatro palcos diferentes que podiam funcionar simultaneamente, com palestras silenciosas conduzidas por grandes nomes da arquitetura nacional e internacional, além de profissionais do setor.

A disponibilização de conteúdo técnico e informativo sobre vidros e esquadrias é vital para auxiliar os profissionais da construção civil e arquitetura na especificação correta desses materiais. Informações detalhadas, atualizadas e precisas não só garantem a qualidade e a conformidade dos projetos, mas também promovem a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento profissional, contribuindo para a excelência do setor.

**Nas apresentações, destaque para o portfólio dos projetos mais icônicos dos escritórios, que integram o vidros e as esquadrias de forma inovadora e conceitual.**



**+30**

horas de conteúdo




**+de 1.000**

pessoas impactadas



Veja alguns dos grandes nomes nacionais e internacionais da arquitetura que passaram pela **Arena de Conteúdo**




Fernando Vidal  
(Perkins & Will)



**Curadoria da Architecture Hunter, Responsável pelo FIER+ da Expo Revestir.**

A CEO Amanda Ferber, é arquiteta formada pelo Mackenzie, entrou na prestigiosa lista Forbes Under 30 aos 24 anos e em 2020, foi considerada a número 1 entre os 125 maiores influenciadores da arquitetura de todo o mundo pelo Feedspot.




Fernando Forte  
(FGMF)




Laurent Troost  
(Troost + Pessoa Architects)




Isaac Safdie  
(Safdie Architects)



Juan Aranguren  
(Zaha Hadid Architects)



Adam Kurdahl  
(Spol Architects)



Roxane Kaye  
(SAOTA)



# Conteúdo

O espaço Vidro em Ação é uma iniciativa da Abravidro junto com a NürnbergMesse Brasil e mostrou ao vivo os ensaios e testes de segurança e resistência do vidro temperado e laminado, com a novidade do ensaio de classificação de segurança do laminado e a demonstração do risco do uso de guarda-corpos fora das recomendações das normas técnicas.

O Vidro em Ação da Glass South America 2024 contou com apoio da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e das empresas Agmaq, Cebrace, Cyberglass, Guardian, Saflex, TecVidro, Tempermax e Vivix.

## ESPAÇO E-SQUADRIA SHOW



Idealizado para que os visitantes tivessem a oportunidade de participar de demonstrações de produtos e serviços de forma prática e de sete palestras gratuitas com profissionais do setor.

Além disso, o espaço organizou uma competição para que os serralheiros demonstrassem como montar uma esquadria num menor tempo e o vencedor ganhando uma TRENA LASER BOSCH.



**VIDRO  
EM AÇÃO**



# Caravanas e Rota do Especificador



## 7 caravanas

de outros estados com profissionais do vidro Espírito Santo, Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio Grande do Sul



## 20 caravanas

com arquitetos de São Paulo e interior



Foram realizadas 12 visitas guiadas com especificadores com os arquitetos Matheus Gervasio e Thais Ruiz

# Além do Vidro

O Preview Oficial da Glass South America & da E-squadria Show

O Além do Vidro é um preview para divulgar os lançamentos dos expositores e trazer a programação completa do evento.

Desta forma, imprensa e visitantes conseguem programar sua visita.



A estratégia compreende, por meio da publicação, em primeira mão, de alguns dos lançamentos que estarão na feira, a oportunidade dos expositores atraírem o público para o estande.

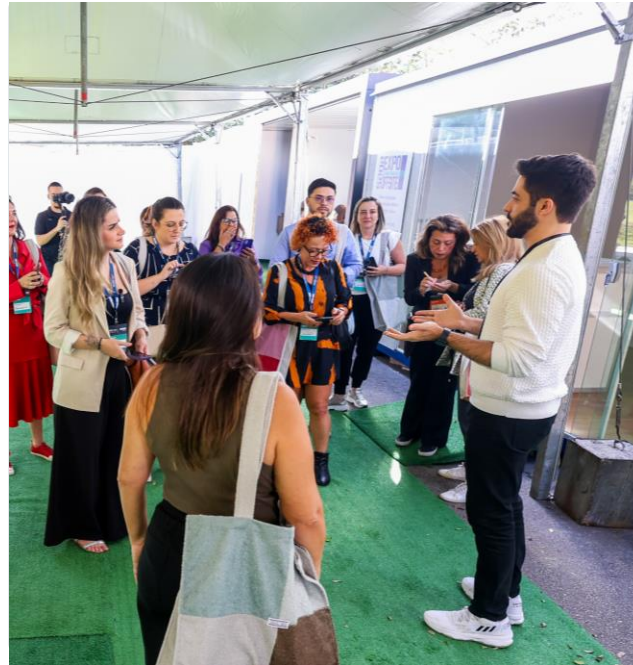
Foram produzidos **63 textos** entre release oficial, matérias especiais e lançamentos dos expositores;

Formato tabloide e disparo digital

## Eventos Simultâneos

# EXPO

## CONTAINER CITY



Apresentou construções modulares industrializadas e também as possibilidades de personalização de containers reutilizados para arquitetura e para a construção civil.



A Mostra Office, organizada pelo Office Connection, reuniu os principais fabricantes de mobiliários corporativos e comerciais e apresentou uma programação com palestras sobre a criação otimizada de espaços de trabalho.

## MOSTRA OFFICE

# Lives temáticas

PROGRAMA DE ENTREVISTAS GLASS  
SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW  
LIVES TEMÁTICA NO INSTAGRAM

Apresentação do jornalista Simões Neto, profissional com mais de 20 anos de experiência, sendo parte do time Expo Revestir por 10 anos e que veio para agregar na atração do público de especificadores.

Alcances

Durante a live: 13.633 pessoas

Live no Feed: 123.561 pessoas

Total: **137.194 mil pessoas**

## Revista O Vidro Plano e VidroCast

Cobertura da principal revista do setor e episódios gravados do podcast Vidrocast durante a realização das feiras em um estúdio montado no Hospitality Class.

**34 lives** no instagram

Periodicidade: Semanal

**Convidados:** arquitetos, jornalistas, vidraceiros, formadores de opinião, influenciadores



# Redes Sociais

**GLASS** | TECNOLOGIA  
SOUTH AMERICA & DESIGN

+ 11 mil seguidores, com aumento de mais de 85% do número de seguidores @glassexposa

**E-SQUADRIA** SHOW

Ultrapassou a marca dos **1500 seguidores** início do perfil: setembro de 2023

@esquadriashow



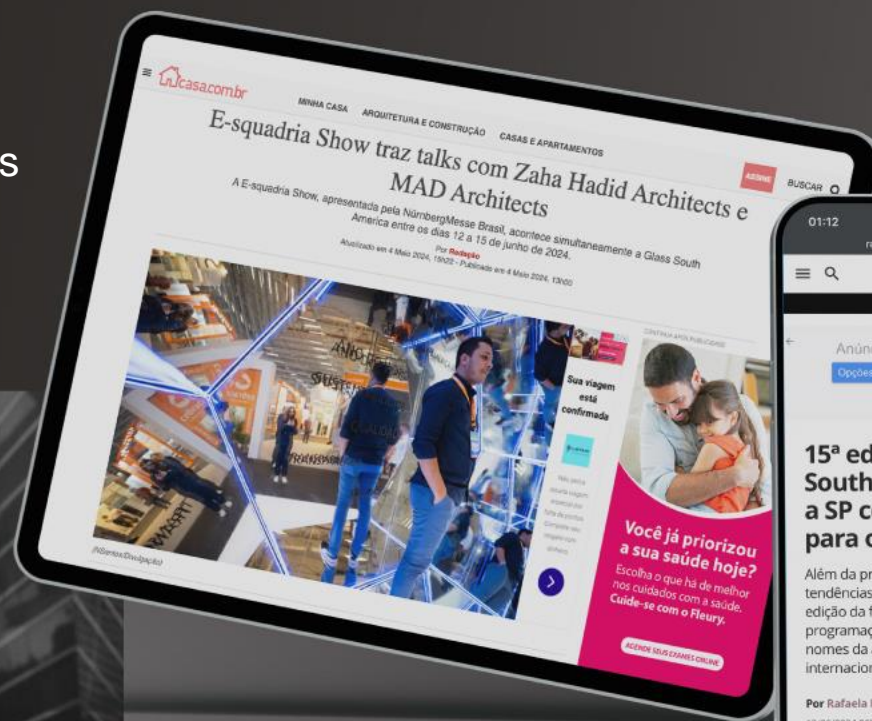
# Na Mídia

## 46 inserções

entre agendas, matérias, notas em veículos dos trades de vidros, arquitetura e décor, além do registro de formadores de opinião e influencers.

## A Glass South America & E-squadria Show

foram destaque em matérias e reportagens



# Mais de 1 milhão de impressões

**Cris Soutelo** 7.779 seguidores

**Eliene Lucindo** 179 mil seguidores

**Gi Matos** 12,2 mil seguidores

**Iza Valadão** 23,3 mil seguidores

**Larissa Abreu** 95,1 mil seguidores

**Larissa Braga** 151 mil seguidores

**Jorge Menezes** 8.287 seguidores

**Lilian Santos** 85,8 seguidores

**Matheus Gervasio** 46 mil seguidores

**Rodrigo Penna** 12,2 mil seguidores

**Thais Ruiz** 26,1 mil seguidores

## Time Digital



@crissoutelo



@elienelucindo\_oficial



@gimatosinfluencer



@izavaladao



@larissabreuarquitetura



@larissabraga.arq



@assimquesefazoficial



@menezes\_mentorianegocios



@revestindocasa



@matheusgervasioarq



@arquitetathaisruiz



# Parceiros

A 15ª edição da Glass South America e a estreia da E-squadria Show só foram possíveis pela união de esforços e parcerias estratégicas.

Por isso, é hora de agradecer a todos que se dedicaram para tornar esses dois eventos inesquecíveis.

Em nome da  
NürnbergMesse Brasil,  
o nosso muito obrigado!

## Parceria exclusiva



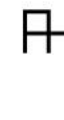
## Parceiros



## Eventos simultâneos



## Curadoria Conteúdo



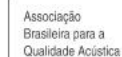
## Parceiros de mídia



## Parcerias



## Apoio



# NÜRNBERG MESSE



Nosso papel é oferecer ao mercado eventos impactantes, com experiências memoráveis, liderando e sendo referência em ESG. Por isso, todos os nossos eventos são cuidadosamente projetados para transmitir mensagens relevantes sobre a importância da responsabilidade social e ambiental

Através das políticas alinhadas a ISO20.121, a gestão de resíduos impactou socialmente 16 catadores e 6 cooperativas.

**17.006kg resíduos reciclados.**

**2022**

16 caçambas



**2024**

08 caçambas



A partir da gestão de resíduos feitas pela NMB Sustentável, a GLASS South America 2024 teve uma diminuição 8 caçambas comparado ao número 2022. Nos levantamentos feitos foi identificado, também, que houve escolha materiais mais sustentáveis e reutilizáveis pelos expositores fornecedores, somando no resultado positivo.





**GLASS**  
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA  
& DESIGN

**E-SQUADRIA** SHOW

NOVA DATA

**13-16**  
**MAIO**  
2026

NOVO LOCAL!

**DISTRITO**  
**ANHEMBI**

A GLASS South  
America &  
E-SQUADRIA SHOW  
estão de casa nova  
para 2026!

**Novo pavilhão** muito mais  
moderno, com mais  
espaço e localização  
de fácil acesso.



Seja um expositor e faça parte do evento mais  
completo no setor de vidros e esquadrias!  
[glass@nm-brasil.com.br](mailto:glass@nm-brasil.com.br)